

ÉCOLOGIE

# La bonne affaire est dans le sac réutilisable

En plein sommet de Copenhague, retour sur un succès écologique : les sacs réutilisables. Pratiques et rentables, ils font un tabac.

● Alan MARCHAL

« Grâce à l'emploi massif de sacs réutilisables dans les chaînes de distribution, on a pu épargner 4 663 tonnes de plastique depuis 2003. »

Cette déclaration de la Fédis, la fédération des entreprises de la distribution et du commerce, le prouve : les sacs réutilisables cartonnent. À la fois écologiques, résistants, rentables et pratiques, ces nouveaux sacs séduisent un très large public.

« Nous avons de plus en plus de demandes de sacs réutilisables, explique Véronique Collard, responsable des ventes de la société Import-Plus, concepteur d'articles promotionnels. Même si au départ, ce sont surtout les grosses sociétés qui sont intéressées par ce type de sacs, plusieurs particuliers nous ont déjà contactés pour en acheter. La demande grandit. »

### Un sac bourré d'atouts

Surfant sur la vogue écologique, les sacs réutilisables constituent un véritable succès. « Chez nous, on vend des centaines de milliers de sacs de ce type, observe Véronique Collard. C'est surtout du fait qu'il y a une conscientisation des gens aux problèmes environne-



Écologiques et résistants, les sacs réutilisables ont remplacé les sacs plastiques jetables. Tout bon pour la planète.

mentaux. »

Les sacs réutilisables, fabriqués à partir d'une matière plastique recyclable – le polypropylène, sont aussi très résistants et peuvent durer plusieurs mois.

Autre atout de ces sacs : leur rentabilité. Bien que leur prix soit plus important qu'un sac jetable traditionnel – entre 0,05€ pour les plus classiques et 1€ pour les plus grands – les sacs réutilisables sont déjà rentabilisés après seulement quelques utilisations.

### Une bonne affaire pour tous

Pour les vendeurs de sacs réutilisables, c'est le jackpot. « Nous ne ressentons pas de trop la crise car nous avons beaucoup de demandes » raconte Éric Burhenne, responsable des ventes de Sabel-pack, fournisseur de sacs réutilisables.

Outre les fabricants, les distri-

buteurs peuvent aussi se frotter les mains. En vendant des sacs réutilisables à leur effigie, les magasins s'assurent une visibilité importante. Chaque nouvel utilisateur de leur sac est un peu comme une publicité ambulante. Tout bénéfice pour l'image du distributeur qui fait parler de lui et qui participe à l'effort écologique.

« Le boom des sacs réutilisables n'est sans doute pas encore fini, indique Éric Burhenne. Des sacs réutilisables encore plus écologiques sont en train de faire leur trou. Il s'agit de sacs fabriqués à partir de bouteilles recyclées, ce qui est encore plus écolo. »

Même si leur production demande 28 fois plus de ressource que pour un sac jetable, les sacs réutilisables devraient continuer de faire le bonheur des fabricants, des distributeurs, des clients... et de la planète. ■

## JEUX

### Loterie : montrer une pièce d'identité avant de jouer ?

Certaines formes de jeu sont interdites aux mineurs. Mais pour la sénatrice Vanessa Matz (cdH), cela ne suffit plus concernant la Loterie nationale. Elle dépose donc une proposition de loi visant à accorder à tout vendeur de produits de la Loterie l'autorisation de contrôler l'âge de l'acheteur par la production d'une pièce d'identité.

En octobre, une enquête du CRIOC (\*) révélait que 71 % des points de vente sondés par des enquêteurs se faisant passer pour des acheteurs avaient accepté de vendre à un jeune âgé de 11 à 15 ans un produit de la Loterie nationale.

« Cette situation est en parfaite contradiction avec la législation existante puisque chaque jeu proposé par la Loterie est réglementé par un arrêté royal spécifique, lequel comprend toujours une disposition interdisant aux mineurs toute participation au jeu en question », rappelle la sénatrice. Selon qui ces mesures s'avèrent insuffisantes. La raison ? « Il n'y a aucune

possibilité de contrôle effectif de la part du vendeur », précise-t-elle.

En décembre 2007, selon la Presse, la Loterie nationale avait néanmoins adressé un courrier à tous les revendeurs officiels de jeux de hasard en Belgique, leur annonçant l'envoi d'« espions » pour vérifier que des billets ne soient pas vendus à des mineurs.

Deux ans plus tard, réagissant à l'enquête du CRIOC, la Loterie nationale avait rappelé les efforts déployés pour solutionner le problème soulevé. Elle souligne cependant la difficulté pour les commerçants de déterminer avec certitude si un jeune est âgé de 18 ans, sans avoir l'autorisation de contrôler l'identité.

Raison pour laquelle la Loterie avait demandé aux pouvoirs publics de créer un cadre légal permettant le contrôle de l'âge par le biais de la carte d'identité. ■

► (\*) CRIOC : Centre de recherches et d'informations des organisations de consommateurs.

## Télécharger légalement

MUSIQUE ● JIM Mobile, Universal et KPN ont annoncé, jeudi, le lancement d'une plateforme musicale qui permettra du téléchargement légal de musique.

Ce dernier croît sans cesse mais souvent de manière illégale. La Plateforme Musicale JIM Mobile entend offrir à ses clients un accès « légal et intégré à leur "budget gsm" à la musique ».

A chaque recharge de minimum 10 €, les clients auront accès à un certain nombre de chansons gratuitement. Pour un rechargement de 10 €, 10 chansons peuvent ainsi être téléchargées sur ordinateur, lecteur mp3 ou GSM. Pour 15 €, ce sont 150 chansons et pour 20 €, 300 morceaux.

Les clients peuvent choisir leurs chansons dans une bibliothèque musicale de 250 000 titres.

Les morceaux téléchargés peuvent être écoutés pendant 30 jours. Après nouveau rechargement, 30 jours de plus. Sans rechargement dans les 90 jours, les chansons ne peuvent plus être écoutées.

<http://www.jimmobile.be/fr/music>

CE SAMEDI  
19/12

NOËL  
FRAPPE  
À VOTRE  
PORTE

20%

SUR TOUS LES ARTICLES  
DE DÉCORATION  
DE NOËL

SUR TOUTES  
NOS PORTES

SUR TOUT LE PARQUET  
(EXCEPTÉ LES MARQUES BASE LINE  
ET QUICK STEP)

SUR TOUTES LES  
CUISINES\*, ÉVIERS ET  
ROBINETS DE CUISINE  
\*(HORS ÉLECTRO)

Remises déduites à la caisse.  
Offre non cumulable avec la carte Brico Discount  
et non valable sur les articles déjà en promotions.

BRICO

UN PEU DE NOUS, BEAUCOUP DE VOUS